

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Департамента международного и публичного права

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А. Каменева

« 27 » декабря 2021 г.

А.В. Остроушко
Информационное право

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки
38.03.05 Бизнес-информатика,
10.03.01 Информационная безопасность,
01.03.02 Прикладная математика и информатика,
09.03.03 Прикладная информатика

*Рекомендовано Ученым советом Юридического факультета
(протокол № 13 от 22.12.2021 г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного департамента правового регулирования
экономической деятельности
(протокол № 05 от 16.11.2021 г.)*

Москва 2021

УДК 001.1(073)

ББК 67.401.11

О-79

Остроушко А.В.

Рабочая программа дисциплины «Информационное право» предназначена для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 10.03.01 «Информационная безопасность», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 09.03.03 «Прикладная информатика» – М.: Финансовый университет, Департамент международного и публичного права, 2021. – 41 с.

В рабочей программе дисциплины представлены: тематический план изучения дисциплины, содержание тем дисциплины, учебно-методическое обеспечение.

Учебное издание

Остроушко Александр Владимирович

Информационное право

Рабочая программа дисциплины

Компьютерный набор, верстка: *Остроушко А.В.*

Формат 60х90/16. Гарнитура *Times New Roman*

Усл. п.л. 4,7. Изд. № ____ - 2021. Тираж _____

©Остроушко Александр Владимирович, 2021

©Финансовый университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	8
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1. Содержание дисциплины.....	8
5.2. Учебно-тематический план.....	11
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	15
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	15
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	18
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	33
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	35
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	40
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	41

1. Наименование дисциплины

Информационное право

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
1	2	3	4
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений. Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации; анализировать действующее информационное законодательство и давать толкование информационно правовым нормам; владеть категориальным аппаратом информационного права; соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере;
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: основные направления развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, переработки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов Уметь: соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информационных

			правоотношения с учетом фактических обстоятельств дела
УК-14	Способность формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения Уметь: анализировать и толковать нормативные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным проявлениям коррупционного поведения

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки
10.03.01 «Информационная безопасность»,
01.03.02 «Прикладная математика и информатика»,
09.03.03 «Прикладная информатика»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
1	2	3	4
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	1.Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации; осуществлять оценку юридических фактов в и возникающих на их основе информационных правоотношений;

		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>Знать: основные направления развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, переработки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов</p> <p>Уметь: соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информационных правоотношениях с учетом фактических обстоятельств дела</p>
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	<p>Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения</p> <p>Уметь: анализировать и толковать нормативные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным проявлениям коррупционного поведения</p>
ОПК-5 (только для направления подготовки 10.03.01. «Информационная безопасность»)	Способен применять нормативные правовые акты, нормативные и методические документы,	1. Демонстрирует знание современной нормативно-правовой базы и методических документов в области информационной безопасности, защите информации, технической	<p>Знать: основные положения нормативных правовых актов и методических документов в области регулирования информационных отношений по информационной</p>

	регламентирующие деятельность по защите информации в сфере профессиональной деятельности	защите информации, включая процессы лицензирования, аттестации и сертификации, с учетом последних изменений законодательства и иных нормативно-правовых актов, связанных с профессиональной деятельностью.	безопасности, защите информации; позиции высших судебных инстанций; Уметь: квалифицировать факты и обстоятельства в ходе обеспечения информационной безопасности, технической защите информации, включая процессы лицензирования, аттестации и сертификации,
		2. Демонстрирует применение нормативно-правовых и методических актов в сфере цифровой экономики, области информационной безопасности, защиты информации и прочих сферах, связанных с профессиональной деятельностью	Знать: правовое обеспечение информационной безопасности; основные правила анализа правовых норм и правильного их применения; правила составления и работы с юридической документацией; Уметь: правильно оценить сложившуюся ситуацию в ходе юридической деятельности и сделать из этого соответствующие закону выводы
		3. Владеет навыками работы со справочно-правовыми системами, с нормативными правовыми актами, стандартами, методиками и специальной юридической и методической литературой при осуществлении правоприменительной, научно-исследовательской и иной профессиональной деятельности.	Знать: принципы использования современных информационных технологий и справочных правовых систем в профессиональной деятельности, методов, способов и средств получения, хранения, переработки правовой информации; Уметь: обрабатывать правовую информацию и аналитические материалы самостоятельно в составе команды

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационное право» входит в общегуманитарный цикл обязательной части образовательной программы по направлениям подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика», 10.03.01 «Информационная безопасность», 01.03.02 «Прикладная математика и информатика», 09.03.03 «Прикладная информатика».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

для очной / очно-заочной / заочной форм обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 2(6)/7/7
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е. / 144	4 з.е./144
Контактная работа - Аудиторные занятия	50/34/16	50/34/16
<i>Лекции</i>	16/16/4	16/16/4
<i>Семинары, практические занятия</i>	34/18/12	34/18/12
Самостоятельная работа	94/110/128	94/110/128
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права

Роль информации в жизни личности, общества, государства. Окинавская хартия глобального информационного общества. Понятие информационного общества и стадии его становления. Переход от информационного общества к обществу знаний.

Необходимость правового регулирования информационных отношений. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество».

Понятие информационного права. История становления информационного права. Предмет и метод информационного права. Принципы информационного права.

Информационное право как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе.

Информационное право в системе российского права. Система информационного права.

Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения.

Понятие и виды источников информационного права. Структура, состав и особенности информационного законодательства. Конституционные основы информационного законодательства.

Базовый закон информационной сферы. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере.

Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.

Классификация информационных правоотношений. Объекты и субъекты информационных правоотношений.

Понятие информации и ее классификация.

Тема 3. Информационное государство

Понятие и назначение "Информационного государства". Задачи решаемые информационным государством. Элементы информационного государства.

Электронная демократия. Российская общественная инициатива. Электронное правительство. Электронное правосудие.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Информационное государство как инструмент противодействия коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Единое информационное пространство. Единая система идентификации и аутентификации.

Мониторинг и общественный контроль.

Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации

Понятие массовой информации и средств массовой информации.

Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. Правовые гарантии свободы массовой информации. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации.

Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.

Распространение массовой информации. Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами.

Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации.

Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности

Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности. Цели законодательного регулирования рекламы.

Надлежащая и ненадлежащая реклама, государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере.

Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.

Особенности отдельных способов распространения рекламы

Особенности рекламы отдельных видов товаров

Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности

Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности. Принципы, задачи, и стандарты обеспечения информационной безопасности. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.

Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности. Система обеспечения информационной безопасности.

Организационные основы обеспечения информационной безопасности. Правовое обеспечение информационной безопасности.

Право на доступ к информации и основания для его ограничения. Конфиденциальность информации. Понятие и структура информации с ограниченным доступом. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией.

Государственная тайна. Коммерческая тайна. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.

Тема 7. Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений

История возникновения «Цифровой экономики». Понятие цифровой экономики в России и мире. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества.

Национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральные проекты: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление», «Искусственный интеллект».

Цели построения цифровой экономики в РФ. Цифровизация государства. Снятие ключевых правовых ограничений.

Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации. Мониторинг и контроль за выполнения планов по цифровой трансформации общественных отношений.

Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой трансформации общественных отношений в России. Информационная безопасность цифровой трансформации.

Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Проблемы юридического определения понятия Интернет. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».

Государственный сегмент сети «Интернет». Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».

Распространение информации в сети «Интернет». Правовое регулирование социальных сетей.

Деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

5.2 Учебно-тематический план

для очной / очно-заочной / заочной форм обучения

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Всего	Трудоемкость в часах				Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторная работа			Самостояте льная работа	
			Общая	Лекции	Практич еские и семинар ские занятия		
1.	Понятие, предмет, метод и система информационного права	18/18/20	8/6/4	2/2/2	6/4/2	10/12/16	Доклады, опрос, дискуссия
2.	Источники информационного права. Информационные правоотношения.	18/18/16	6/4/0	2/2/0	4/2/0	12/14/16	Доклады, тестирование, опрос, дискуссия
3.	Информационное государство	18/18/18	6/4/2	2/2/0	4/2/2	12/14/16	Доклады, тестирование, решение практических ситуационных

							задач, опрос, дискуссия
4.	Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации	18/18/18	6/4/2	2/2/0	4/2/2	12/14/16	Доклады, опрос, решение практических ситуационных задач, дискуссия
5.	Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности	18/18/18	6/4/2	2/2/0	4/2/2	12/14/16	Доклады, решение практических ситуационных задач, дискуссия
6.	Правовое обеспечение информационной безопасности	18/18/18	6/4/2	2/2/2	4/2/0	12/14/16	Доклады, решение практических ситуационных задач, дискуссия
7.	Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений	18/18/18	6/4/2	2/2/0	4/2/2	12/14/16	Доклады, опрос, дискуссия
8.	Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	18/18/18	6/4/2	2/2/0	4/2/2	12/14/16	Доклады, опрос, дискуссия
В целом по дисциплине		144/ 144/ 144	50/ 34/ 16	16/ 16/ 4	34/ 18/ 12	94/ 110/ 128	Контрольная работа
Итого в %			35/ 24/ 11	32/ 47/ 25	68/ 53/ 75	65/ 76/ 89	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Название тем дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9	Формы проведения занятий
-------------------------	--	--------------------------

Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационного общества и стадии его становления. 2. Окинавская хартия глобального информационного общества. 3. Необходимость правового регулирования информационных отношений. 4. Понятие информационного права. 5. История становления информационного права. 6. Предмет и метод информационного права. 7. Принципы информационного права. 8. Стратегия развития информационного общества. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 11, 12, 15, 16 раздел 9: 2, 3, 4, 8,</p>	<p>опрос, групповая дискуссия</p>
Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды источников информационного права. 2. Структура, состав и особенности информационного законодательства. 3. Конституционные основы информационного законодательства. 4. Базовый закон информационной сферы. 5. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений. 6. Классификация информационных правоотношений. 7. Объекты и субъекты информационных правоотношений. 8. Права и обязанности обладателя информации. 9. Государство как субъект информационных отношений. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 11, 12, 14, 19 раздел 9: 2, 3, 4, 7</p>	<p>опрос, тестирование, групповая дискуссия, презентация докладов</p>
Тема 3. Информационное государство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий "Информационное государство". 2. Задачи решаемые информационным государством. 3. Электронная демократия. 4. Российская общественная инициатива. 5. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме. 6. Предоставление информация о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 4, 5, 11, 12, 13, 15, 20 раздел 9: 1,2, 3, 4, 5, 6</p>	<p>опрос, групповая дискуссия, решение практических ситуационных задач, презентация докладов –</p>
Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие массовой информации и средств массовой информации. 2. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения. 	<p>опрос, решение практико-ориентированных</p>

<p>деятельности средств массовой информации</p>	<ol style="list-style-type: none"> 3. Правовые гарантии свободы массовой информации. 4. Недопустимость злоупотребления свободой средствами массовой информации. 5. Паровое регулирование создания СМИ и контроль за их деятельностью. 6. Сетевые издания. 7. Этапы создания СМИ. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 7, 11, 12, 13 раздел 9: 2, 3, 4, 7</p>	<p>задач, групповая дискуссия, презентация докладов –</p>
<p>Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности. 2. Надлежащая и ненадлежащая реклама, государственный контроль за деятельностью в рекламной сфере. 3. Особенности отдельных способов распространения рекламы. 4. Особенности рекламы отдельных видов товаров. 5. Социальная реклама. 6. Реклама финансовых услуг. 7. Предотвращение распространения ненадлежащей рекламы. 8. Реклама в сети «Интернет» <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 6, 11, 12, 13 раздел 9: 2, 3, 4, 7, 8,</p>	<p>решение практико-ориентированных задач, групповая дискуссия, презентация докладов –</p>
<p>Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информационной безопасности, ее место в системе обеспечения национальной безопасности. 2. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности. 3. Правовое обеспечение информационной безопасности. 4. Понятие и структура информации с ограниченным доступом. 5. Организация правового обеспечения работы с открытой информацией. 6. Государственная тайна. 7. Коммерческая тайна. 8. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 8, 9, 11, 12, 17, 18 раздел 9: 2, 3, 4, 7</p>	<p>опрос, групповая дискуссия, тестирование, презентация докладов –</p>
<p>Тема 7. Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цифровизации экономики в России и мире. 2. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества. 3. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". 	<p>Опрос, ситуационные и практические задачи, дискуссия</p>

	4. Цели построения цифровой экономики в РФ. 5. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России. 6. Информационная безопасность цифровой экономики. 7. Направления развития цифровой трансформации в Российской Федерации. 8. Проблема обеспечения прав человека в цифровом мире. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 4, 10, 12, 15 раздел 9: 1, 2, 3, 4	
Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1. Проблемы юридического определения понятия Интернет. 2. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет». 3. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ. 4. Правовой статус организатора распространения информации в сети "Интернет". 5. Процедура ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» 6. Особенности распространения информации новостным агрегатором. 7. Особенности распространения информации иностранными субъектами. Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 2, 11, 12, 15, 16 раздел 9: 2, 3, 4, 5	опрос, групповая дискуссия, анализ нормативно-правовых документов и судебной практики.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Название тем дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Понятие, предмет, метод и система информационного права	1. Роль информации в жизни личности, общества, государства. 2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации. 3. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество». 4. Информационное право как наука, учебная дисциплина, система правового регулирования общественных отношений в информационном обществе.	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, работа со справочно-правовыми системами, подбор материала к групповой дискуссии, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, литературных источников.

	<p>5. Информационное право в системе российского права.</p> <p>6. Система информационного права.</p>	
<p>Тема 2. Источники информационного права. Информационные правоотношения.</p>	<p>1. Законодательные акты, нормативные правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, регулирующие отношения в информационной сфере.</p> <p>2. Полномочия по изданию локальных нормативных актов, регулирующих информационные отношения на предприятии.</p> <p>3. Правовой статус государственных организаций и учреждений в информационной сфере.</p> <p>4. Особенности правового регулирования информационных отношений в ходе корпоративного управления.</p>	<p>Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.</p>
<p>Тема 3. Информационное государство</p>	<p>1. Государственное и муниципальное управление с использованием информационных технологий "Информационное государство".</p> <p>2. Элементы информационного государства.</p> <p>3. Электронная демократия.</p> <p>4. Единое информационное пространство.</p> <p>5. Единая система идентификации и аутентификации.</p> <p>6. Государственная учетная деятельность.</p> <p>7. Мониторинг и общественный контроль деятельности.</p> <p>8. Электронное правосудие.</p>	<p>Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.</p>
<p>Тема 4. Правовое регулирование отношений в сфере деятельности средств массовой информации</p>	<p>1. Свобода массовой информации в Российской Федерации и способы ее обеспечения.</p> <p>2. Правовые гарантии свободы массовой информации.</p> <p>3. Правовое регулирование создания СМИ и их контроль за их деятельностью.</p> <p>4. Распространение массовой информации.</p> <p>5. Взаимодействие средств массовой информации с государственными органами.</p> <p>6. Особенность правового регулирования электронных и сетевых средств массовой информации.</p>	<p>Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики и литературных источников, подготовка к решению практических и ситуационных задач.</p>
<p>Тема 5. Правовое регулирование отношений в сфере рекламной деятельности</p>	<p>1. Субъекты правоотношений в сфере рекламной деятельности, их права и обязанности.</p> <p>2. Особенности отдельных способов распространения рекламы</p> <p>3. Особенности рекламы отдельных видов товаров</p>	<p>Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики и литературных</p>

		источников, подбор материала к групповой дискуссии, подготовка к решению практических и ситуационных задач.
Тема 6. Правовое обеспечение информационной безопасности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. 2. Стратегические цели и основные направления обеспечения информационной безопасности. 3. Система обеспечения информационной безопасности. 4. Организационные основы обеспечения информационной безопасности. 5. Правовое обеспечение информационной безопасности. 6. Критическая информационная инфраструктура России. 	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, работа со справочно-правовыми системами, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики, литературных источников.
Тема 7. Правовое регулирование цифровой трансформации общественных отношений	<ol style="list-style-type: none"> 1. История возникновения «Цифровой экономики». 2. Цифровая экономика как новая фаза развития информационного общества. 3. Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации". 4. Цели построения цифровой экономики в РФ. 5. Показатели развития цифровой трансформации общественных отношений. 6. Мониторинг и контроль выполнения планов мероприятий по цифровизации. 7. Новые вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики России. 8. Информационная безопасность цифровой экономики. 	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики и литературных источников, подбор материала к групповой дискуссии.
Тема 8. Правовое регулирование общественных отношений в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет». 2. Государственный сегмент сети «Интернет». 3. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет». 4. Нормы международного информационного обмена. 5. Электронная коммерция. 	Подготовка ответов на вопросы по теме занятия из рабочей программы дисциплины, работа со справочно-правовыми системами, изучение рекомендованных к занятию нормативных правовых актов, судебной практики, литературных источников.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Перечень примерных тем Контрольной работы:

№ варианта	1-й вопрос - теоретический	2-й вопрос - практический
1.	Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.	<p>Главный редактор журнала «Успех» вызвал штатного журналиста Федотова и потребовал впредь всегда согласовывать с ним темы материалов, публикуемых в журнале. Федотов заявил, что является полностью независимым и волен сам решать, о чем делать материал, а о чем - не делать.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации, ссылаясь на конкретные нормы действующего российского законодательства.</p> <p>Понесет ли наказание журналист за отказ выполнить требование главного редактора?</p>
2.	Понятие и виды СМИ.	<p>Детский телеканал «Домоседушки» транслировал часовой сборник мультфильмов. Во время их показа то и дело в углу экрана появляется сообщение об усилении ветра и необходимости быть осторожным.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Каким образом население может быть оповещено о неблагоприятных погодных условиях?</p>
3.	Особенности правового положения журналиста.	<p>Газета опубликовала статью, посвященную предстоящим выборам мэра города. Автор статьи высказывал свои предположения о том, что произойдет с жизнью в городе в случае победы на выборах действующего мэра. Прогноз был пессимистическим. Мэр обратился с иском об опровержении сведений, порочащих его честь, достоинство и деловую репутацию.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Понесут ли наказание редактор и журналист СМИ?</p>
4.	Понятие рекламы и ее разновидности.	<p>На стационарной рекламной конструкции, собственником которой является ИП Вано Ч.Г., размещена информация "В магазине Огонек самые низкие цены."</p> <p>Нарушено ли законодательство о рекламе? Если да, то кто является нарушителем?</p> <p>Каким образом может быть предотвращено распространение неадаптивной рекламы?</p>
5.	Понятие информационной безопасности	<p>По указанию директора школы на официальном сайте образовательной организации были размещены фамилии, имена и отчества всех учителей и их личные адреса электронной почты.</p> <p>Имеются ли в данном случае нарушения информационного законодательства?</p> <p>Как должен поступить директор, чтобы избежать нарушений?</p> <p>Каким образом учителя могут защитить свои права?</p>
6.	Право на доступ к информации и его охрана.	<p>Сотрудник предприятия по производству Тарасенко А.Р. скопировал сведения, составляющие коммерческую тайну, на свою флеш-карту для подготовки отчёта на домашнем компьютере. К данным сведениям он был допущен. Директор предприятия, выявив с помощью IT-специалистов факт копирования, пригрозил уволить его, ссылаясь на подпункт «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 ТК РФ. Тарасенко возмутился, утверждая, что нарушения информационного законодательства с его стороны нет.</p>

		<p>Кто прав в данной ситуации: директор или Тарасенко А.Р.?</p> <p>Каким образом Тарасенко должен был оповещен о коммерческой тайне?</p> <p>Имело ли право предприятие размещать коммерческую тайну в компьютерной системе?</p>
7.	Государственный контроль в сфере рекламной деятельности.	<p>В городе М. ООО «Добрые дела» была распространена социальная реклама, содержащая сведения «Год семьи – 2015. Дети – наше будущее!», где упоминался депутат городской Думы Митрофанов В.В. Антимонопольным органом распространенная реклама признана ненадлежащей, в связи с чем, было вынесено постановление об административном правонарушении.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Нарушены ли правила распространения персональных данных депутата Митрофанова?</p>
8.	Ограничение доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.	<p>Никанорова Алиса разместила в открытом доступе в социальной сети свои личные фотографии, на которых она была в купальнике и собрала много просмотров. Через несколько месяцев решила удалить фотографии из сети, т. к. поступила на должность государственной гражданской службы. Спустя еще несколько дней Никанорова обнаружила несколько удаленных снимков в открытой группе социальной сети «Красавицы».</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Как прекратить распространение данной информации?</p>
9.	Проблемы юридического определения понятия «Интернет».	<p>Редакция газеты «Вести Дубровки», учрежденной в соответствии с требованиями закона «О СМИ», неоднократно выпускала без государственной регистрации тираж в 700 экземпляров. В одном из номеров этой газеты был помещен материал, вызвавший большой общественный интерес и все экземпляры были раскуплены. В связи с этим редакция оперативно выпустила и реализовала дополнительный тираж в 350 экземпляров указанного номера.</p> <p>Дайте юридическую оценку деятельности редакции.</p> <p>Должен ли кто-нибудь привлечен к ответственности за данное деяние?</p> <p>Возможно ли было повторить данный материал в следующем выпуске издания?</p>
10.	Базовый закон информационной сферы: основные положения.	<p>Сотрудник министерства Пирожков дал интервью в телепрограмме, в котором поделился положительным опытом работы министерства. Интервью вызвало определенный общественный резонанс и о выступлении Пирожкова стало известно руководству министерства. Ему было вынесено дисциплинарное взыскание за участие в телепередаче без согласования его с руководством.</p> <p>Пирожков оценил данное решение как нарушение его конституционного права на свободу слова и информации.</p> <p>Проанализируйте ситуацию, кто в этом случае прав?</p>
11.	Информационное обеспечение деятельности	<p>Химический комбинат г. Снежинска осуществил выброс вредных веществ в реку Добасну. Городские власти, получив от санэпидемслужбы города соответствующую информацию, не</p>

	органов публичного управления и формирование электронной демократии.	оповестили граждан об опасности и рекомендовали СМИ молчать о произошедшем. Дайте правовую оценку ситуации, ссылаясь на конкретные нормы действующего российского законодательства. Каким образом должна была распространяться данная информация?
12.	Роль государства в деятельности СМИ.	В антимонопольный орган обратился гражданин, которому пришло следующее смс-сообщение от его оператора связи ПАО «Флаг»: «С 27.06 вещание телевизионных каналов вашего пакета будет переведено в новый формат. При невозможности просмотра перенастройте оборудование - подробнее: адрес сайта». Как следует из текста заявления, данное сообщение было получено без предварительного согласия абонента. Нарушено ли в данном случае законодательство о рекламе? Является ли данное сообщение обязательным к распространению?
13.	Доктрина информационной безопасности РФ об основных угрозах и их источниках в информационной сфере.	Дайте правовую оценку размещению на страницах сетевого издания информации: о способах совершения самоубийств; о типах, имеющихся в армиях мира, взрывных устройств; о местах продажи табачных изделий; о несовершеннолетнем, попавшем в сложную жизненную ситуацию; о доходах сенатора РФ.
14.	Основные цели обеспечения информационной безопасности РФ.	Уланов обратился к главе муниципального образования с просьбой предоставить информацию о запланированных продажах муниципального имущества. Глава муниципального образования отказал в данной просьбе, обосновав отказ тем, что он является обладателем данной информации и закон дает ему право разрешать или ограничивать доступ к информации, определять порядок и условия такого доступа. Нарушены ли главой муниципального образования требования информационного законодательства? Кто определяет порядок доступа к информации о деятельности муниципального образования?
15.	Юридическая ответственность за правонарушения в информационной сфере.	В городе М. ООО «Добрые дела» была распространена социальная реклама, содержащая сведения «Год семьи – 2015. Дети – наше будущее!», где упоминался депутат городской Думы Митрофанов В.В. Органом внутренних дел распространенная реклама признана ненадлежащей, в связи с чем, было вынесено постановление об административном правонарушении. Дайте правовую оценку ситуации. Кто понесет ответственность в данной ситуации?
16.	Особенности правового регулирования отношений в сети «Интернет».	Какая обязательная к распространению информация должна быть размещена на официальном сайте интернет-магазина в случае дистанционной продажи товаров? Должен ли интернет-магазин быть зарегистрирован в качестве СМИ? Возможно ли осуществлять торговлю через социальную сеть?
17.	Особенности рекламы финансовых услуг.	Банк «Марка» разместил рекламу на информационном стенде, где предлагались услуги по предоставлению кредита. Условие о проценте кредита было указано крупным шрифтом, а остальные существенные для получения кредита условия были прописаны мелким,

		<p>нечитабельным шрифтом. Гражданка Красавина усомнилась в законности данной рекламы и обратилась по поводу нее в суд.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Обязан ли банк указывать в рекламе местонахождения головного офиса?</p>
18.	Общие требования к рекламе.	<p>На одном из оперативных совещаний генеральный директор завода Мельников громогласно заявил, что с начала следующего года их предприятие начинает усиленно привлекать внимание потребителей через московский канал телевидения и газету «Трибуна» свою новую продукцию. Деньги на это у объединения появились. Экономист предприятия по фамилии Сидорцов, присутствовавший на совещании, заметил, что продукция только проходит процесс сертификации и до нового года он не будет завершен. Мельников сказал, что это не имеет никакого значения.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Будет ли нарушением привлечение к рекламной компании СМИ региона, далеко расположенного от завода.</p> <p>Какое взыскание будет наложена на СМИ в случае распространения такой.</p>
19.	Электронная подпись как институт информационного права	<p>Администрация Н-ской области решила создать информационную систему для собственных нужд.</p> <p>Каким нормативным актом должно быть оформлено данное решение?</p> <p>Может ли данная система содержать коммерческую тайну?</p> <p>Возможно ли видеофайлы данной системы хранить на ресурсах казахстанского провайдера?</p>
20.	Понятие, признаки и структура информации с ограниченным доступом.	<p>На официальном сайте Администрации муниципального образования отсутствовала актуальная информация о деятельности местной администрации. Жители района обратились в прокуратуру с жалобой, в которой указали, что хотели бы видеть на сайте следующие сведения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) личный телефон главы администрации; 2) размеры денежного содержания всех сотрудников администрации; 3) сведения о привлечении в прошлом сотрудников администрации к уголовной ответственности; 4) сведения об имуществе сотрудников администрации; 5) сведения о местах работы ближайших родственников сотрудников администрации. <p>Обоснована ли жалоба жителей района? Какая информация должна размещаться на официальных сайтах органов местного самоуправления?</p>
21.	Правовое обеспечение информационной безопасности.	<p>Районный суд признал запрещенной к распространению информацию с сайта с названием «Государственная информационная система по законному уменьшению суммы уплаты налогов», размещенный гражданином Д. в сети Интернет. Аргументы суда: 1) уклонение от уплаты налогов является уголовно наказуемым деянием; 2) в соответствии с Федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» ГИС могут создаваться только государственными органами.</p> <p>Можно ли согласиться с таким решением и такой аргументацией?</p>

		Какие последствия признания информации, запрещенной к распространению.
22.	Национальные интересы России в информационной сфере.	<p>Сидоров обратился с жалобой к интернет-провайдеру по причине предоставления услуги связи ненадлежащего качества. К жалобе были приложены распечатки снимков экрана компьютера Сидорова, с результатами проверки на вирусы и вредоносные программы. Сидоров утверждал, что из-за некачественной услуги его компьютер подвергался «хакерским и троянским атакам, глючил и подвисал».</p> <p>Подготовьте мотивированный ответ от имени интернет-провайдера со ссылками на нормы действующего законодательства.</p>
23.	«Информационное общество». Основные положения государственной программы.	<p>Если по ходу выступления от граждан, не являющихся юристами, судья услышит высказывания, не соответствующие Закону, например, формулировки и положения, которые якобы есть в Законе или существенно искаженные формулировки, противоречащие смыслу реальных норм, является ли это информационным правонарушением?</p> <p>Может ли такие формулировки высказывать адвокат?</p> <p>Как охарактеризовать такое высказывание, опубликованное на странице социальной сети?</p>
24.	Особенности рекламы отдельных видов товаров	<p>Органом местного самоуправления было установлено, что на территории муниципального образования предпринимателем Петровым Олегом незаконно установлена рекламная конструкция (рекламный щит).</p> <p>Каков порядок действий органа местного самоуправления в целях прекращения незаконной установки рекламной конструкции?</p> <p>Будет ли данная реклама признана ненадлежащей?</p>
25.	Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи	<p>Студент Корнеев, просматривая новости в соц. сети Вконтакте, наткнулся на рекламу кальянной, на которой была изображена девушка, курящая трубку, снизу была расположена надпись: «СОБЛАЗНИСЬ ПОПРОБОВАТЬ»! Корнеев, возмущенный данным призывом, связался с хозяином заведения и сообщил ему, что данная реклама нарушает законодательство, с чем хозяин не согласился.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации.</p> <p>Как изменится решение задачи, если девушка будет изображена на рисунке с кальяном в руке?</p>
26.	Опубликование в СМИ нормативных правовых актов.	<p>Работница сельского почтового отделения Михайлова по просьбе своей школьной подруги агронома Алексеевой регулярно переписывала адреса отправителей корреспонденции ее бывшего мужа Виктора, и всю собранную информацию передавала подруге. Имеются ли здесь нарушения законодательства?</p> <p>Охарактеризуйте ситуацию, если Михайлова вскрывала и читала письма, но не делилась их содержанием с подругой.</p>
27.	Организация деятельности СМИ	<p>Владелец сайта в сети «Интернет» разместил на своем ресурсе в открытом доступе 12 номеров журнала «Мурзилка» издания 1950 года.</p> <p>Дайте юридическую оценку действиям владельца сайта.</p> <p>Понесет ли владелец сайта ответственность за незаконное распространение продукции СМИ?</p>

28.	Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации	<p>Гражданин С. приобрёл в книжном киоске еженедельную газету «Искра» за 25 рублей. Придя домой, он обнаружил, что в газете не был указан тираж, а также не было указано, кто является главным редактором. В связи с этим, он обратился в редакцию газеты с требованием разъяснить ситуацию. Там ему было разъяснено, что данная газета не является периодическим печатным изданием, и поэтому не обязана указывать эти данные.</p> <p>Дайте правовую оценку ситуации. Понесет ли кто ответственность в данной ситуации?</p>
29.	Правовые гарантии свободы массовой информации.	<p>По мнению И. социальная сеть с Интернет является свободной площадкой, на которой не должно быть ограничений, кроме тех, которые установлены владельцем и пользователями социальных сетей.</p> <p>Дайте юридическую оценку высказываниям И. Возможно ли зарегистрировать социальную сеть в качестве СМИ? Распространяется ли на Facebook российское законодательство.</p>
30.	Особенности функционирования сетевых СМИ.	<p>Гиляровский нашел в сети «Интернет» сайт, на котором в свободном доступе для скачивания и дальнейшего ознакомления и тиражирования был размещен кинофильм, содержащий практические рекомендации для несовершеннолетних по совершению суицидальных действий.</p> <p>Какие действия он может предпринять для ограничения доступа к фильму? Как охарактеризовать эту ситуацию, если сайт зарегистрирован в качестве сетевого издания?</p>

Перечень примерных тем для докладов

1. Основные требования, предъявляемые к базовым государственным информационным ресурсам.
2. Основные препятствия, влияющие на темпы роста информационного общества в Российской Федерации.
3. Особенности Информационного права как комплексной отрасли российского права.
4. Динамика разработки правовых актов информационного законодательства и ее обусловленность.
5. Концепция кодификации информационного законодательства и перспективы систематизации информационного законодательства.
6. Проблематика международного информационного права.
7. Сравнительный анализ информационного законодательства СНГ и Российской Федерации.
8. Нормативное регулирование информационных отношений в финансовой сфере.

9. Отличия информационных правоотношений от правоотношений других отраслей права.

10. Органы публичной власти как субъекты информационных правоотношений

11. Конфликты в информационной сфере (споры, конфликты, войны) и формы их разрешения.

12. Кредитные организации как субъекты информационных правоотношений.

13. Субъекты интернет-правоотношений: понятие, классификация и особенности.

14. Государственные информационные системы в развитии информационного общества в Российской Федерации.

15. Информационно-правовое обеспечение формирования электронной демократии.

16. Правовое регулирование национальной платежной системы.

17. Проблемы развития Портала правовой информации РФ.

18. Правовое регулирование предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

19. Реестры и регистры, проблемы терминологического определения.

20. Злоупотребление свободой массовой информации: применение мер ответственности.

21. Проблемы электронных средств массовой информации.

22. Проблемы ограничения свободы СМИ.

23. Отказ от термина «блогер» в российском праве: проблемы правового регулирования.

24. Особенности деятельности журналиста, если в ходе деятельности им была получена информация ограниченного доступа.

25. Реклама в сети «Интернет».

26. Социальная реклама.

27. Актуальные проблемы рекламы алкогольной продукции.

28. Проблемы совершенствования рекламных правоотношений в ходе теле- и радио- вещания.

29. Цифровая экономика: проблемы и риски.

30. Защита интеллектуальной собственности в сети «Интернет».

31. Принципы, задачи, функции и стандарты обеспечения информационной безопасности в публичном управлении.

32. Доктрина информационной безопасности: обзор основных особенностей.

33. Стратегия построения Информационного общества: проблемы реализации.

34. Обеспечение безопасности детей в сети «Интернет»
35. Анализ правоприменительной практики ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет»
36. Глобальное сетевое управление посредством сети «Интернет».

Примеры типовых ситуационных заданий

1. Владелец и создатель информационного ресурса в сети «Интернет» на автомобильную тему для осуществления доступа к информации на сайте ввел процедуру обязательной регистрации. В ходе регистрации пользователь должен указать свои ФИО, адрес и приложить отсканированную копию водительского удостоверения.

Законны ли такие действия?

2. Журналистка Рыкова анонсировала новую книгу известного автора. Она распространила (опубликовала в журнале) отрывок, раскрывающий интригу детективного романа, который еще официально не был представлен публике. Этот отрывок был получен ею в ходе ознакомления с содержанием незаблокированных «пиратских сайтов».

Возможно ли журналистку Рыкову привлечь к ответственности за нарушение интеллектуальных прав?

3. Менеджер по снабжению, приобрел для сотрудников организации 10 планшетов. При этом он, слабо разбираясь в технике, поверил на слово продавцу, который расхваливал товар и не предоставил ей возможность получить соответствующую информацию о нём. При работе с техникой специалисты выявили, что планшеты не отображают информацию на русском языке.

Нарушены ли продавцом нормы информационного права?

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента международного и публичного права (<http://www.fa.ru/org/dep/pred/News/2018-01-23-ratingpred.aspx>).

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Перечень примерных контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

*для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.05 «Бизнес-информатика»*

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-2 Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Индикатор 1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений. Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации; анализировать действующее информационное законодательство и давать толкование информационно правовым нормам; владеть категориальным аппаратом информационного права; соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере;	Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети "Интернет", проживающих в данной области, с требованием не распространять непроверенные сведения. <i>Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.</i>

	<p>Индикатор 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать: основные направления развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, переработки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов Уметь: соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информационных правоотношениях с учетом фактических обстоятельств дела</p>	<p>Используя нормы действующего законодательства разработайте перечень обязательная к распространению информации, которая должна быть размещена на официальном сайте интернет магазина в случае дистанционной продажи товаров и обоснуйте необходимость размещения данных сведений.</p>
<p>УК-14 Способность формировать нетерпимое отношение коррупционному поведению</p>	<p>Индикатор 1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий. способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<p>Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения Уметь: анализировать и толковать нормативные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным проявлениям коррупционного поведения</p>	<p>В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях. Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?</p>

для студентов, обучающихся по направлениям подготовки
 10.03.01 «Информационная безопасность»,
 01.03.02 «Прикладная математика и информатика»,
 09.03.03 «Прикладная информатика»

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Индикатор 1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	Знать: основные положения нормативных правовых актов в области регулирования информационных отношений; позиции высших судебных инстанций; понятие и виды юридических фактов в информационном праве, понятие и виды информационных правоотношений Уметь: ориентироваться в проблематике обеспечения доступа к информации; осуществлять оценку юридических фактов в и возникающих на их основе информационных правоотношений;	Студент Крымов создал сайт в сети «Интернет» и назвал его «Вести Крымова». На страницах сайта студент размещал различные новости и рекламные объявления. Отец студента, узнав об этом, потребовал удалить данный сайт, объяснив это тем, что сын создал незарегистрированное СМИ и занимается противоправной деятельностью – изготовлением и распространением продукции незарегистрированного средства массовой информации. Квалифицируйте действия каждого из субъектов, дайте пояснение владельцу сайта как продолжить распространение информации без нарушений законодательств .

	<p>Индикатор 2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Знать: основные направления развития информационного общества; методы, способы и средства получения, хранения, переработки правовой информации; основы правового регулирования информационных процессов; особенности применения актов информационного законодательства; возможности использования официальных Интернет-ресурсов</p> <p>Уметь: соотносить юридические факты с законодательством; систематизировать необходимый материал и анализировать практику правоприменения в информационно правовой сфере; осуществлять выбор оптимального варианта правомерного поведения в информационных правоотношениях с учетом фактических обстоятельств дела</p>	<p>Составьте жалобу в антимонопольный орган от имени гражданина, которому пришло следующее смс-сообщение (оператор связи ПАО «Флаг»): «вы сможете смотреть вещание каналов НТВ-ПЛЮС в формате MPEG 4. При невозможности просмотра проверьте оборудование: адрес сайта». Как следует из текста заявления, данное сообщение было получено без предварительного согласия абонента.</p>
<p>УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>Индикатор 1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.</p>	<p>Знать: основные нормативные акты о противодействии коррупции; сущность и характеристики коррупционного поведения, причины его появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; существующие в обществе способы формирования нетерпимости к коррупционному поведению; способы противодействия различным проявлениям коррупционного поведения</p> <p>Уметь: анализировать и толковать нормативные акты о противодействии коррупции; понимать сущность коррупционного поведения, причины появления и формы его проявления в различных сферах общественной жизни; противодействовать различным</p>	<p>В сети «Интернет» созданы ресурсы, на которых публикуется информация о фактах взяточничества в различных государственных организациях. Являются ли данные публикации основанием для возбуждения уголовных дел против указанных в публикациях лиц? Как может быть использована данная информация?</p>

		проявлениям коррупционного поведения	
ОПК-5 Способен применять нормативные правовые акты, нормативные и методические документы, регламентирующие деятельность по защите информации в сфере профессиональной деятельности <i>(только для направления подготовки 10.03.01. «Информационная безопасность»)</i>	Индикатор 1. Демонстрирует знание современной нормативно-правовой базы и методических документов в области информационной безопасности, защите информации, технической защите информации, включая процессы лицензирования, аттестации и сертификации, с учетом последних изменений законодательства и иных нормативно-правовых актов, связанных с профессиональной деятельностью.	Знать: основные положения нормативных правовых актов и методических документов в области регулирования информационных отношений по информационной безопасности, защите информации; позиции высших судебных инстанций; Уметь: квалифицировать факты и обстоятельства в ходе обеспечения информационной безопасности, технической защите информации, включая процессы лицензирования, аттестации и сертификации,	Укажите, с какими подразделениями должен взаимодействовать юрист организации, выполняющий указание руководителя по разработке положения об информации, составляющей коммерческую тайну предприятия
	Индикатор 2. Демонстрирует применение нормативно-правовых и методических актов в сфере цифровой экономики, области информационной безопасности, защиты информации и прочих сферах, связанных с профессиональной деятельностью	Знать: правовое обеспечение информационной безопасности; основные правила анализа правовых норм и правильного их применения; правила составления и работы с юридической документацией; Уметь: правильно оценить сложившуюся ситуацию в ходе юридической деятельности и сделать из этого соответствующие закону выводы	В ходе проверки было установлено, что информационная система российского банка «РоСаБанк» располагается на ресурсах израильского провайдера хостинга. Является ли выявленный факт правонарушением?

	<p>Индикатор 3. Владеет навыками работы со справочно-правовыми системами, с нормативными правовыми актами, стандартами, методиками и специальной юридической и методической литературой при осуществлении правоприменительной, научно-исследовательской и иной профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать: принципы использования современных информационных технологий и справочных правовых систем в профессиональной деятельности, методов, способов и средств получения, хранения, переработки правовой информации;</p> <p>Уметь: обрабатывать правовую информацию и аналитические материалы самостоятельно в составе команды</p>	<p>Правомерно ли требование, что в современном обществе каждый обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь круглосуточный выход в сеть «Интернет»; - создать официальный электронный адрес; - зарегистрировать учетную запись на сайте «Государственные услуги», - обеспечивать безопасность своих информационных ресурсов. <p>С помощью информационно-правовой системы создайте список НПА, регулирующих данные отношения.</p>
--	--	--	--

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Роль информации в жизни личности, общества, государства и необходимость регулирования информационных отношений.
2. Информационное общество и стадии его становления.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации.
4. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество».
5. Понятие информационного права.
6. Предмет и методы информационного права.
7. Принципы информационного права.
8. Информационное право в системе российского права.
9. Структура, состав и особенности информационного законодательства.
10. Конституционные основы информационного законодательства.
11. Базовый закон информационной сферы.
12. Основные нормативные акты, регулирующие отношения в информационной сфере.
13. Понятие, содержание, структура информационных правоотношений.
14. Классификация информационных правоотношений.

15. Объекты и субъекты информационных правоотношений.
16. Правовой статус лица в информационной сфере.
17. Особенности правового регулирования информационных отношений.
18. Понятие социальной сети как объекта правового регулирования.
19. Информационно-правовые методы осуществления демократии.
20. Государственное и муниципальное управление с использованием технологии "Информационное государство".
21. Задачи, решаемые информационным государством.
22. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронной форме.
23. Единое информационное пространство.
24. Государственная учетная деятельность.
25. Мониторинг и общественный контроль деятельности.
26. Обеспечение свободы массовой информации в Российской Федерации.
27. Особенности правоотношений, возникающих при производстве, распространении и потреблении массовой информации.
28. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации.
29. Взаимодействие со средствами массовой информации в ходе государственного управления.
30. Понятие рекламы и основные требования к рекламной деятельности.
31. Понятие, предмет информационной безопасности.
32. Принципы и задачи правового обеспечения информационной безопасности.
33. Право на доступ к информации и основания для его ограничения.
34. Корпоративные интересы в информационной сфере.
35. Понятие и структура информации с ограниченным доступом.
36. Персональные данные как особый институт охраны права на неприкосновенность частной жизни.
37. Проблемы юридического определения понятия Интернет.
38. Особенности правового регулирования общественных отношений в сети «Интернет».
39. Требования к информационным ресурсам в сети «Интернет».
40. Актуальные вопросы ограничения доступа к сайтам в сети «Интернет» с информацией, распространяемой с нарушением законодательства РФ.

Пример экзаменационного билета

1 вопрос: теоретический вопрос (15 баллов)

В чем выражается потребность общества в регулировании информационных отношений.

2 вопрос: теоретический вопрос (15 баллов)

Понятие и виды рекламы.

3 вопрос: Практико-ориентированное задание (30 баллов)

Решите следующую ситуационную задачу, основываясь и указывая соответствующую статью нормативного правового акта (при предоставлении возможности использования нормативных актов на бумажном носителе).

Администрация г. К. в целях недопущения публикации непроверенной информации выпустило специальное обращение к главным редакторам газет, радиостанций, телеканалов и распространителей информации в сети "Интернет", проживающих в

К-дской области, с просьбой предоставлять на проверку готовые к публикации сведения.

Оцените законность решения, принятого администрацией г. К.

Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов

Приказ от 23.03.2017 № 0557/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 (в действ. ред.).
2. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в действ. ред.).
3. Федеральный закона "О персональных данных" от 27.07.2006 № 152-ФЗ (в действ. ред.).

4. Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации" от 22.12.2008 N 262-ФЗ (в действ. ред.).

5. Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» от 09.02.2009 N 8-ФЗ (в действ. ред.).

6. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе"(в действ. ред.).

7. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 N 2124-1 (в действ. ред.).

8. Федеральный закон от 28.12.2010 N 390-ФЗ "О безопасности» (в действ. ред.).

9. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации"

10. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Информационное общество" (в действ. ред.).

Основная литература:

11.Бачило, И. Л. Информационное право : учебник для вузов / И. Л. Бачило. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468354> (дата обращения: 11.12.2021). — Текст : электронный.

12.Информационное право : учебник для вузов / М. А. Федотов [и др.] ; под редакцией М. А. Федотова. — Москва : Юрайт, 2021. — 497 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469790> (дата обращения: 11.12.2021). — Текст : электронный.

13.Информационное право. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. Н. Ковалева, Н. А. Жирнова, Ю. М. Тугушева, Е. В. Холодная ; под редакцией Н. Н. Ковалевой. — Москва : Юрайт, 2021. — 159 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476680> (дата обращения: 11.12.2021).— Текст : электронный

Дополнительная литература:

14.Рассолов, И. М. Информационное право : учебник и практикум для вузов / И. М. Рассолов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2021. — 415 с. — (Высшее образование).. — Образовательная платформа Юрайт. —

URL: <https://urait.ru/bcode/479850> (дата обращения: 11.12.2021).— Текст : электронный

15. Актуальные проблемы информационного права : учебник / РАН, Ин-т государства и права ; под ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапиной. - Москва: Юстиция, 2016. - 534 с. — Для магистров. — Текст : непосредственный. Актуальные проблемы информационного права : учебник / под ред. И. Л. Бачило, М. А. Лапиной. — Москва : Юстиция, 2020. — 592 с. — (магистратура, аспирантура). — ЭБС BOOK.ru. - URL: <https://book.ru/book/935207> (дата обращения: 11.12.2021). — Текст : электронный.
16. Рогозин В.Ю. Информационное право : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / В. Ю. Рогозин, С. Б. Вепрев, А. В. Остроушко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 191 с. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1025588> (дата обращения: 11.12.2021). - Текст : электронный
17. Информационные технологии в юридической деятельности: Учебник для академического бакалавриата / Уральская гос. юридич. ун-т ; под ред. П.У. Кузнецова - Москва: Юрайт, 2011. 2012, 2017 - 325 с. —Текст непосредственный.-То же - 2019 —ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/431836> (дата обращения: 11.12.2021). — Текст : электронный.
18. Жарова, А. К. Защита интеллектуальной собственности : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юрайт, 2019. — 341 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ЭБС Юрайт. — URL: <https://urait.ru/bcode/429066> (дата обращения: 11.12.2021). - Текст : электронный.

Периодические издания:

19. Государство и право. – 2018. – № 9. – С. 138-148.
20. Вестник Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2019. – № 12 (64). – С. 105-112.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>
2. Фонд распространения правовых знаний: <http://www.constitution.ru>
3. Права человека в России: <http://www.hro.org>

4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
5. Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>
6. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
7. Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
8. Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Положение о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю)	http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B0/%D0%9D%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%81%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%960611_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2001.04.2014.PDF
Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете	http://www.fa.ru/univer/DocLib/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B0/O%D0%B1%D1%89%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%B1%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%B5/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%E2%84%960557_%D0%BE%20%D0%BE%D1%82%2023.03.2017.PDF

1. Дискуссия

Процесс дискуссии можно разделить на три последовательных этапа:

1) В ходе первой стадии обозначается проблема и вырабатывается определенная установка на ее решение. При этом перед студентом стоит задача уяснить проблему и цель дискуссии. К дискуссии необходимо привлекать всех студентов учебной группы. Кроме того, каждый студент должен внимательно выслушивать выступающего, не перебивать, аргументировано подтверждать свою позицию, не повторять сказанного ранее, не допускать личной конфронтации, сохранять беспристрастность, не оценивать выступающих, не выслушав до конца и не поняв позицию.

2) Вторая стадия – стадия оценки – обычно предполагает ситуацию сопоставления, конфронтации и даже конфликта идей, который в случае неумелого руководства дискуссией может перерасти в конфликт личностей. На этой стадии перед преподавателем ставятся следующие задачи:

- начать обмен мнениями;
- собрать максимум мнений, идей, предложений. Выступая со своим мнением, студент может сразу внести свои предложения, а может сначала просто выступить, а позже сформулировать свои предложения.
- не отклоняться от темы;
- оперативно проводить анализ высказанных идей, мнений, позиций, предложений перед тем, как переходить к следующему витку дискуссии.

3) Третья стадия – стадия консолидации – предполагает выработку определенных единых или компромиссных мнений, позиций, решений. На этом этапе осуществляется контролирующая функция. Студенты анализируют и оценивают проведенную дискуссию, подводят итоги, результаты.

Подготовка к дискуссии включает в себя изучение материала, полученного на лекции и дополнительного материала, рекомендованного преподавателем.

2. Проведение деловых игр

Игровые процесс чрезвычайно важны для подготовки будущих специалистов, так как осуществляют задачу полного погружения в будущую профессиональную деятельность, способствуют выработке профессиональных компетенций.

В ходе одного из семинарских занятий, соответствующем изучению темы «Правовое обеспечение информационной безопасности» может быть проведена деловая игра «Классификация информационной продукции». Преподаватель заранее объявляет студенческой группе, какой фильм, мультипликационный фильм необходимо посмотреть, какую книгу прочитать (Например, главу 46 романа «Мартин Иден» Дж. Лондона). На занятии студенты проводят возрастную

классификацию данной информационной продукции в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». В группе могут быть созданы конкурирующие команды, одна из которых будет стремиться к заниженной, а другая к завышенной возрастной маркировке. Третья судит. Роли и мотивация распределяется, назначив команду дистрибьютера произведения, заинтересованную в понижении возраста зрителей, и команду общественности, «Комитет по защите детей и нравственности», преследующую противоположные цели. Роль арбитра можно отдать команде Роскомнадзора.

3. Проведение занятий с разбором конкретных ситуаций (кейсов), решение практических и ситуационных задач

Case study (кейс-метод, разбор конкретных ситуаций) – это метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (решение кейсов). Представляется, что его использование в семейном праве, с одной стороны, дидактически оправданно, с другой стороны, способствует выработке необходимых компетенций практического характера, учит студентов работать с актами законодательства, применять полученные знания для конкретной жизненной ситуации.

Необходимо подготовить карточки с кейсами, раздать их студентам предварительно разделив их на малые группы. Студенты должны быть заранее предупреждены о такой форме проведения занятия.

При этом кейсы могут основываться как на вымышленных примерах, так и на реальных случаях из практики. Решение кейса должно опираться на правовые нормы действующего законодательства. Кейс не должен быть, с одной стороны, слишком простым, с другой, составленным слишком сложно, требующим для решения значительного количества времени. Целесообразно не только сформулировать ситуацию практического характера, а также поставить перед студентами конкретные вопросы.

Вариант решения обсуждается студентами в группах, по их результатам готовится коллективное заключение, которое озвучивается командами либо сдается преподавателю в краткой письменной форме.

Целесообразно вынести варианты решения, предложенные малыми группами, на обсуждение всего коллектива, дать студентам возможность корректировки ответа с учетом дискуссии в группе.

При решении задач и кейсов, во-первых, следует проанализировать ситуацию, изложенную в задаче, во-вторых, определить, с помощью каких нормативных актов она должна быть решена, в-третьих, обратиться к ним, проанализировать соответствующие положения, в-четвертых, сделать вывод о том, как с их помощью должна быть разрешена ситуация, изложенная в задаче.

4. Методика выполнения Контрольной работы

Контрольная работа представляет собой работу творческого характера, в ходе которой студенту предлагается ответить на теоретические вопросы и решить практико-ориентированное задание. Цель выполнения контрольной работы - овладение студентами навыками решения типовых расчетных или ситуационных задач, формирование учебно-исследовательских навыков, закрепление умений самостоятельно работать с различными источниками информации.

Для выполнения Контрольной работы студенту, во-первых, необходимо определиться с проблемным вопросом в рамках тем дисциплины. Во-вторых, самостоятельно выбрать тематику Контрольной работы из предлагаемого преподавателем перечня. Студент может предложить и свою проблему для решения, но в данном случае тематика Контрольной работы должна быть обязательно согласована с преподавателем. В-третьих, самостоятельно путем анализа изученных научных материалов и нормативных источников, решить выбранную проблему. В-четвертых, правильно с соблюдением требований ГОСТов и юридической техники оформить решение.

Работа выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, кегль 14) через 1,5 интервала с полями: размер полей – 2,5 см, отступ первой строки абзаца – 1,25. Сноски – постраничные. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. На первом листе сверху по центру указывается наименование вуза, название департамента, наименование дисциплины, вариант Контрольной работы, ФИО студента. Листы работы скрепляются скоросшивателем. Объём работы – не более 6 страниц.

При выполнении Контрольной работы рекомендуется руководствоваться Положением о реферате, эссе, контрольной работе, домашнем творческом задании студента по дисциплине (модулю), утвержденным приказом от 01.04.2014 № 611/о.

При оценке Контрольной работы учитывается полнота и глубина раскрытия темы, степень самостоятельности в изложении проблемных вопросов, умение делать выводы, культура оформления контрольной работы (структура, правильное оформление сносок и списка литературы, выверенность текста от опечаток и ошибок и т.д.).

5. Подготовка к экзамену

Общие правила проведения экзамена в Финансовом университете определены Положением «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся Финансового университета», утвержденным приказом от 23.03.2017 0557/о.

По итогам изучения Информационного права сдается экзамен.

На подготовку к экзамену отводится больше времени, чем на подготовку к зачету, оценка носит дифференцированный характер, кроме того, поскольку

экзамен сдается письменно, студент не может рассчитывать на дополнительные вопросы преподавателя, которые способны помочь, «натолкнуть на мысль», напомнить ту или иную информацию. Кроме того, вопросы экзамена в обязательном порядке включают практико-ориентированные задания, ответ на которые должен быть подготовлен с использованием текстов нормативных актов, разрешенных преподавателем.

Рекомендуется посетить предэкзаменационную консультацию, разумеется, не с целью послушать, что вновь повторит преподаватель, а с целью задать вопросы, возникшие в процессе подготовки, возможно, уточнить структуру билета.

Схема построения письменного ответа на вопросы билета: необходимо внимательно прочитать экзаменационный билет, уяснить, на какие вопросы требуется дать ответ; при ответе на вопрос учесть, что раскрыть понятие – значит не только дать определение, но и перечислить признаки, возможно, раскрыть принципы явления. Необходимо также дать ответы на возможные дополнительные вопросы билета.

Во время экзамена недопустимо совещаться с одногруппниками и использовать шпаргалки и иные средства получения информации, поскольку в этом случае студент удаляется из аудитории с выставлением в ведомость оценки «не зачтено» либо «неудовлетворительно».

Важно помнить, что хорошая, ответственная подготовка, четкое следование настоящим методическим рекомендациям – залог успешной сдачи зачета и экзамена и получение знаний, которые запомнятся на долгие годы и которым обязательно найдется применение в будущей профессиональной деятельности, поскольку именно на конституционном праве Российской Федерации базируются все отрасли российского права.

Рекомендации по освоению дисциплины приведены в «Методические рекомендации по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и в данной рабочей программе дисциплины.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Windows Microsoft Office
2. Антивирус ESET Endpoint Security

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный интернет-портал правовой информации
<http://www.pravo.gov.ru>
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
4. Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -
<http://www.skrin.ru/>

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Финансовый университет: аудиторный фонд, компьютерные классы, библиотека Финансового университета и др.; ПК, Интернет, финансовые калькуляторы, справочники.